

PAROLE D'EXPERT

«L'enjeu est d'avoir un site de conversation, de dialogue»

Entretien avec Richard Collin, directeur de l'Institut de l'entreprise 2.0, à Grenoble Ecole de Management

>> Aujourd'hui, les entreprises ont-elles toutes un portail web ?

Oui, bien sûr et d'ailleurs même les PME et TPE. A l'heure actuelle, si l'on n'a pas de site Internet, on n'existe pas. C'est simple. Mais il y a un problème d'usage. La majorité des entreprises sont dans une logique de sites « plaquette » où elles se présentent. Alors que l'enjeu est d'avoir un site de conversation, de dialogue. Il faut interagir avec ses clients, ses fournisseurs ou ses partenaires. Depuis que le web 2.0 est arrivé, il y a 18 mois, on a quitté le mode media pour aller vers le dialogue.

>> Que faire afin d'optimiser son site Internet ?

Pour les entreprises, le site est devenu trop restrictif. On ne parle plus de site, on parle de présence sur le web avec un compte Twitter (1), un club de fans, un fil RSS (2), une boîte de dialogue qui fait la part belle aux échanges avec ses fournisseurs... Le tout est de savoir comment l'entreprise veut animer ses contacts avec ses différentes communautés.

>> Vers qui les dirigeants doivent-ils se tourner afin de mettre en place ces nouvelles technologies ?

A Lyon, l'Espace Numérique Entreprises fait un très bon travail d'information. Ils peuvent aussi compter sur des consultants ou des cabinets de conseils spécialisés. Mais il faut, avant tout, que les patrons de PME prennent conscience que l'investissement informatique n'est pas seulement un coût mais un levier de business considérable. Aujourd'hui, on ne peut plus faire d'affaires sans le web.

>> D'après vous, quelles sont les grandes mutations à venir concernant le numérique ?

Avoir une vision à long terme est extrêmement difficile. Tout va très vite. On compte une avancée technologique tous les 18 mois ! Ce qui est indéniable, c'est que nous sommes passés d'une économie de la consommation vers une économie de partage et de l'information. De nouveaux modèles économiques vont se mettre en place. Mais les frontières en sont encore floues...

> NOTES :

(1) : Twitter est un outil de réseau social qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés tweets, par Internet, par messagerie instantanée ou par SMS.

(2) : Le standard RSS est notamment utilisé pour la diffusion d'actualités sur Internet par les blogs professionnels ou semi-professionnels. Des annuaires répertorient ainsi un grand nombre de flux d'actualités francophones.



«Aujourd'hui, on ne peut plus faire d'affaires sans le web», explique Richard Collin.

/ D. R.

TÉMOIGNAGE D'ENTREPRISE

Un sous-traitant automobile à l'heure du travail collaboratif

A Caluire, la société Créatique technologie a mis en place, depuis 2004, un espace de travail virtuel

François Salamone reçoit dans le jardin de sa résidence principale. Le siège social de sa société y est implanté depuis 1992, date de la création de Créatique technologie. Les petits bureaux ont été créés pour François Salamone et sa

femme. Pourtant, aujourd'hui, l'entreprise, qui conçoit et fabrique des testeurs électriques pour les automobiles, compte 42 salariés. « Le bureau d'étude, la production et l'assemblage sont dans le Pas-de-Calais, afin d'être plus proches

des grands donneurs d'ordre, explique le P-dg. Mais nous avons également des commerciaux en Allemagne et un deuxième bureau d'étude à Aix-les-Bains. » Une configuration qui pousse le dirigeant à se tourner vers une plateforme de travail collaboratif. « C'est un système d'organisation qui permet à plusieurs interlocuteurs de travailler simultanément sur un même dossier, par l'intermédiaire d'Internet, précise-t-il. On se connecte sur un serveur sécurisé où l'on réalise plusieurs actions : de la co-conception avec un client ou avec un chef de projet de l'équipe. Cela permet une interactivité totale. Et tout le monde voit l'avancement du projet. » La petite entreprise travaille aussi bien avec Peugeot que l'équipementier Valeo ou encore le sidérurgiste allemand ThyssenKrupp. Et les modifications vont bon train.

« Sur un prototype de véhicule, on reçoit près de 150 modif' sur trois mois. Avec cet outil, cela nous permet de réagir instantanément et d'impliquer les personnes en charge du dossier. »

Apanage des grandes entreprises, cette plateforme a pu être mise en place par Créatique technologie grâce à l'appui de l'Espace Numérique Entreprises (ENE). « Pendant deux ans, nous avons eu gratuitement accès à la plateforme et à une formation. Aujourd'hui, je paie le droit d'utilisation qui équivaut à 70 euros par mois et par personne. » Grâce à l'outil, François Salamone pense pouvoir obtenir des marchés à l'export et être plus efficace face à la concurrence. Un avantage indéniable dans un secteur largement touché par la crise.



Grâce à la plateforme de travail collaboratif, François Salamone espère obtenir des marchés à l'export. / D. R.

Programme

Inscrivez vous sur : www.entreprise-numerique.org

MARDI 1^{ER} DECEMBRE

9h - 13h
- Performance globale de l'entreprise : décisionnel, pilotage, CRM...
9h30 - 10h30
- L'informatique durable
10h - 11h
- Le référencement
- Le web et l'outsourcing

De 11h à 12h30

Anticipez vos futurs usages du numérique. Point sur les nouveaux produits ou usages qui reculent les limites de l'imagination. Avec la participation de Bruno Bonnel, Pdg de Robopolis et fondateur d'Atari-Infogrames

14h - 15h
- Réussir vos campagnes e-mailing
- Importance d'une BDD saine
15h - 16h
- Du E-commerce au E-tailing
- Référencement universel
16h - 17h
- L'e-reputation est-elle utile ?
- Modélisation de la logistique
- Réseaux sociaux
16h30 - 18h30
- Point conjoncturel sur le secteur Logiciels et Services en France
17h - 18h
- Quel modèle économique pour les médias numériques ?

MERCREDI 2 DECEMBRE

9h30 - 10h30
- Localiser ce n'est pas traduire !
10h - 11h
- Paiement en ligne et sécurisation à l'international
10h30 - 11h30
- Logiciels libres et PME
- Les outils du télétravail
10h30 - 12h00
- Les innovations présentées au « Consumer Electronic Show », US
11h - 12h
- Externalisation : une expérience tunisienne
- Etat des lieux de la traduction automatique
12h - 13h
- Aide à l'intégration du numérique dans les entreprises
14h - 15h
- Le E-business dans une nouvelle ère avec le « SaaS » !
- Optimisation du E-business
- Enjeux du E-commerce pour le secteur textile
15h - 16h
- Importance d'une BDD saine
- E-transformation : fréquentation et transformation sur le web
- Référencement : la nouvelle arme marketing des Pme-Pmi
16h - 17h
- Secteur TIC et opportunités en Allemagne