

■ ■ ■ ■ ■ surtout par une conception aigüe du service public territorial, la lecture publique en Rhône-Alpes se distingue par un dynamisme notable. Une enquête (5) menée il y a cinq ans auprès de 278 établissements de la région souligne ainsi un important taux de pénétration : 27 et 25 % en Savoie et Haute-

Savoie, 23,5 % en Isère et plus de 25 % dans l'Ain (contre 18 % à l'échelle nationale). De même, 7,6 documents sont prêtés en moyenne par usager, contre 5,2 dans le reste de l'Hexagone. Le constat émis par Bertrand Calenge précise le tableau : « *En Rhône-Alpes, les municipalités jugent normal qu'une bibliothèque moderne s'impose dans la*

panoplie des services publics. Pour avoir longtemps sillonné le territoire français, je peux vous affirmer que cette évidence est assez exceptionnelle. Dans cette région, chaque capitale est dotée d'une floraison d'établissements tous très actifs : l'agglomération lyonnaise cumule ainsi des bibliothèques modernes à Lyon, Vénissieux, Villeur-

du coaching numérique... et plus si affinités

« C

ertes, notre porte d'entrée dans les PME est celle du système d'information, mais cela influence forcément l'organisation et la stratégie de l'entreprise. » Ainsi que l'explique Denis Chatain, responsable des services Information et

Accompagnement de l'Espace numérique entreprises (ENE), la mission de

cette structure associative, émanation de la CCI de Lyon et du Medef notamment, dépasse sa vocation initiale d'appui méthodologique et technique sur les projets Tic des PME rhodaniennes. Lancé dans le cadre du projet Grand Lyon, l'esprit d'entreprise (1), l'ENE opère depuis 2003 au sein d'un périmètre informatique, « *un peu télécom et beaucoup web* ». Elle dispense une véritable mission de service public numérique autour de trois axes : accompagner, informer et expérimenter. Le premier consiste en la préparation et la formalisation du projet numérique que désire engager la PME, « *typiquement, la rédaction du cahier des charges* », illustre Denis Chatain. L'ENE (2) informe également, par le biais de près d'une quarantaine de manifestations, dont le désormais célèbre Colloque numérique (3). Mais aussi via l'édition de notices pratiques, téléchargeables sur le site de l'association, et d'annuaires de prestataires (4). Enfin, troisième levier d'action de l'ENE : l'expérimentation. « *Nous permettons ainsi aux PME qui le désirent de ne pas passer à côté de démarches et d'outils innovants, sans pour autant prendre de risques financiers*, explique Denis Chatain. *Le travail collaboratif est particulièrement concerné en ce moment.* » ■

(1) → www.entreprendre.grandlyon.com/Details_actualites_agenda.42+M5f744f0b3c0.0.html

(2) → www.ene.fr

(3) → www.colloque-numerique.com

(4) → www.rhone-numerique.com



Denis Chatain

DR



le Colloque numérique organisé par l'ENE

DR