

Communiqué de presse bilan

Lyon, le 10 décembre 2009

Colloque du Numérique 2009 « Internet, levier de la performance »

14 conférences ont été organisées sur le Colloque du Numérique 2009 par l'Espace Numérique Entreprises en partenariat avec l'ADIRA, l'ARDI numérique et Doc Forum, les 1^{er} et 2 décembre derniers à Lyon. Orientée sur le thème du numérique, cette rencontre a mis l'accent sur des sujets tels que l'hyper mobilité, l'Internet collaboratif et la « génération Y ».

Retour sur les propos de Richard COLLIN, Directeur de l'Institut de l'Entreprise 2.0, et de Bruno BONNELL, PDG de Robopolis et fondateur d'Atari-Infogrames¹:

Quelle sera l'entreprise de demain ? Selon Richard COLLIN, « Les PME ont compris que le numérique est le levier de la performance. [...] Il faut sans cesse se transformer, aller vite, utiliser de nouvelles méthodes, s'approprier les usages et outils. On passe d'un âge industriel à un âge informationnel où l'innovation est décisive. »

Internet collaboratif, mythe ou réalité ? « L'écosystème entre les grands donneurs d'ordre et les fournisseurs est en train de changer, on entre dans un modèle de co-conception, de co-design, de co-innovation et de dialogue nouveau avec son marché. Partager devient nécessaire, l'enjeu étant d'innover en coopérant avec les partenaires externes. » ajoute-t-il.

Tendons-nous vers un avenir hyper mobile ? « Il faut s'approprier les nouveaux outils » Pour Bruno BONNELL, « Les technologies vont très vite. Le téléphone portable est partout, tout le temps, Internet n'a pas de frontière... Le monde devient le web. Le numérique n'est pas qu'un outil, c'est l'infrastructure du monde de demain et d'aujourd'hui. ».

Comment intégrer la « génération Y » ? « Actuellement, il existe un paradoxe pour les chefs d'entreprise entre embaucher des gens d'expérience ou des personnes qui en ont moins, mais qui maîtrisent Twitter, Facebook et les réseaux sociaux. » précise Bruno BONNELL. « Il faut faire confiance à cette nouvelle génération car les stratégies de demain seront fondées sur ces formes de communication et sur ces nouveaux médias. »

Sur ces deux journées, 35 intervenants, experts, chercheurs, laboratoires et acteurs des nouvelles technologies ont réuni leurs compétences et expériences pour répondre à toutes ces questions liées aux futurs usages TIC. Les participants ont ainsi pu comprendre leurs enjeux stratégiques et détecter de nouvelles opportunités de projet.

Les dirigeants d'entreprises ont désormais rendez-vous sur la prochaine édition pour découvrir et tester les nouvelles technologies de demain et approfondir leur vision du numérique.

¹ Extraits de l'interview de Richard COLLIN, Directeur de l'Institut de l'Entreprise 2.0, PDG de Next Modernity enseignant à Grenoble Ecole de Management et de Bruno BONNELL, PDG de Robopolis et fondateur d'Atari-Infogrames, intervenants sur la table ronde de la conférence plénière du Colloque du Numérique 2009.



Photos et vidéos disponibles sur
www.colloque-numerique.com



Partenaires



Contact presse – ENE

Marie DES COURTIS

Tél. 04 26 23 41 15

E-mail : marie.descourtis@ene.fr

A propos de l'Espace Numérique Entreprises www.ene.fr

Créé en 2003 à l'initiative du Grand Lyon par la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de métiers et de l'Artisanat, le MEDEF, la CGPME et soutenu par la région Rhône-Alpes et la DRIRE, l'Espace Numérique Entreprises a pour objectif d'améliorer la performance des entreprises par l'usage des TIC.

Son offre de service est segmentée en quatre niveaux :

- Informer : apporter une information pratique sur un thème lié à l'usage des TIC par le biais de réunions d'information, notices pédagogiques, ateliers pratiques...
- Accompagner : fournir une aide neutre et objective par un diagnostic, des conseils pratiques, un accompagnement de projets, une aide méthodologique...
- Expérimenter : permettre aux industriels rhônalpins de tester sur un projet réel les outils de co-conception et de travail collaboratif avec les clients et les sous-traitants.
- Anticiper : identifier les innovations permettant d'améliorer significativement la performance des entreprises. Décoder les usages induits par ces innovations pour permettre aux dirigeants de prendre des décisions stratégiques en connaissance de cause.