

Invitation presse

Colloque du numérique – L'entreprise de demain Une demi-journée pour anticiper les usages numériques

Lyon, le 12 novembre 2008

L'Espace Numérique Entreprises, en partenariat avec l'ADIRA, l'Ardi numérique et Doc Forum, ont le plaisir de vous inviter au **Colloque du Numérique, le 11 décembre à la CCI de Lyon**. Créée en 2004, cette manifestation prospective a pour objectif de fournir l'état des lieux et les tendances sur les usages émergents du numérique dans les entreprises.

Conférence plénière le jeudi 11 décembre de 11h à 12h30 à la CCI de Lyon

« **Quels seront les usages du numérique pour les entreprises dans 5 ans ?
Internet va-t-il gommer les frontières entre vie privée et vie professionnelle ?** »

Rassemblés en un même lieu, les représentants des structures fondatrices du programme « Grand Lyon l'Esprit d'Entreprises » viendront débattre et exposer leur vision du développement des usages du numérique.

Avec la participation de Tariq Krim, premier Français à avoir obtenu le prestigieux prix scientifique TR35 pour la catégorie Internet. Il est, en 2008, l'une des six personnalités désignées par le **Forum Economique Mondial de Davos** comme "Young Global Leaders". Selon Pierre Chappaz, co-fondateur de Netvibes : « *C'est aujourd'hui l'un des plus grands visionnaires de l'Internet* ».

Les technologies numériques : un accélérateur de croissance !

Véritable moteur de croissance, l'usage du numérique est essentiel pour l'accès à l'emploi, la culture et les loisirs. C'est un facteur de gain de compétitivité pour les entreprises : réduction des coûts de fonctionnement, conquête de nouveaux marchés par l'utilisation du commerce électronique, amélioration de la productivité.... Pour les chefs d'entreprises, ces usages constituent les clés du développement de leur activité. Leurs outils de travail pour demain ? Internet, les réseaux sociaux, la vidéo en ligne, les blogs, le travail à distance...

« *Depuis plusieurs années, les nouvelles technologies et leurs usages révolutionnent les activités. Aujourd'hui, les entreprises ne souhaitent plus subir mais anticiper les évolutions stratégiques de demain. Pour les dirigeants, ce colloque est une opportunité pour améliorer la performance de leur entreprise.* » précise Denis CHATAIN, responsable du service information et accompagnement à l'ENE.

Au programme

- **9h : 4 ateliers thématiques** organisés par les partenaires :
L'usine du futur sera-t-elle virtuelle ? - Web 2.0 et nouvelles formes de management - Les technologies clé et innovations - Prévoir le présent : le défi du DSI.
- **10h30 : Vitrine technologique**
Une dizaine de laboratoires et start-up présenteront leurs innovations.
- **11h : Conférence plénière** avec la participation de Karine Dognin-Sauze, Vice-Présidente du Grand Lyon, Guy Mathiolon, Président de la CCI de Lyon, Alain Audouard, Président de la CMA du Rhône, François Turcas, Président de la CGPME du Rhône et Olivier Finaz, Président de la Commission Economique du MEDEF Lyon-Rhône.
- **12h30 : Cocktail**

Partenaires



Contact presse – ENE
Marie DES COURTIS
Tél. 04 26 23 41 15
E-mail : marie.descourtis@ene.fr

Inscription et renseignements
<http://www.colloque-numerique.com>

A propos de l'Espace Numérique Entreprises www.ene.fr

Créé en 2003 à l'initiative du Grand Lyon par la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de métiers et de l'Artisanat, le MEDEF, la CGPME et soutenu par la région Rhône-Alpes et la DRIRE, l'Espace Numérique Entreprises a pour objectif d'améliorer la performance des entreprises par l'usage des TIC.

Son offre de service est segmentée en quatre niveaux :

- Anticiper : identifier les innovations permettant d'améliorer significativement la performance des entreprises. Décoder les usages induits par ces innovations pour permettre aux dirigeants de prendre des décisions stratégiques en connaissance de cause.
- Informer : apporter une information pratique sur un thème lié à l'usage des TIC par le biais de réunions d'information, notices pédagogiques, ateliers pratiques...
- Accompagner : fournir une aide neutre et objective par un diagnostic, des conseils pratiques, un accompagnement de projets, une aide méthodologique...
- Expérimenter : permettre aux industriels rhônalpins de tester sur un projet réel les outils de co-conception et de travail collaboratif avec les clients et les sous-traitants.